

6 総合戦略の基本目標

(1) 国総合戦略の基本方針

国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」においては、人口減少と地域経済縮小の克服、まち・ひと・しごとの創生と好循環の考え方の下、4つの基本目標を定め、効果的に施策を展開することとしております。

■ 国総合戦略の基本目標

- ① 地方における安定した雇用を創出する
- ② 地方への新しいひとの流れをつくる
- ③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ④ 時代に合った地域をつくり、安全な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

(2) 北上市の基本目標

北上市においては、国の総合戦略の基本的な考え方を踏まえ、あじさい都市の実現に向けた重点プロジェクトを軸に人口ビジョンで示す方向性に対して一体的に取り組むための4つの基本目標を掲げることとします。

■ 総合戦略の4つの基本目標と重点プロジェクト

① 北上で出会い、安心して子ども産み育てられる「まち」を創る

・重点プロジェクト 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり

② 北上との縁やつながり、地域資源を活かしひとの交流を生み出す「まち」を創る

・重点プロジェクト シティプロモーションの推進

③ 魅力ある安定した雇用を生み出す「まち」を創る

・重点プロジェクト 地域産業の振興

④ 住みやすさを支える個性豊かな「まち」を創る

・重点プロジェクト 暮らしを支える地域公共交通体系の構築

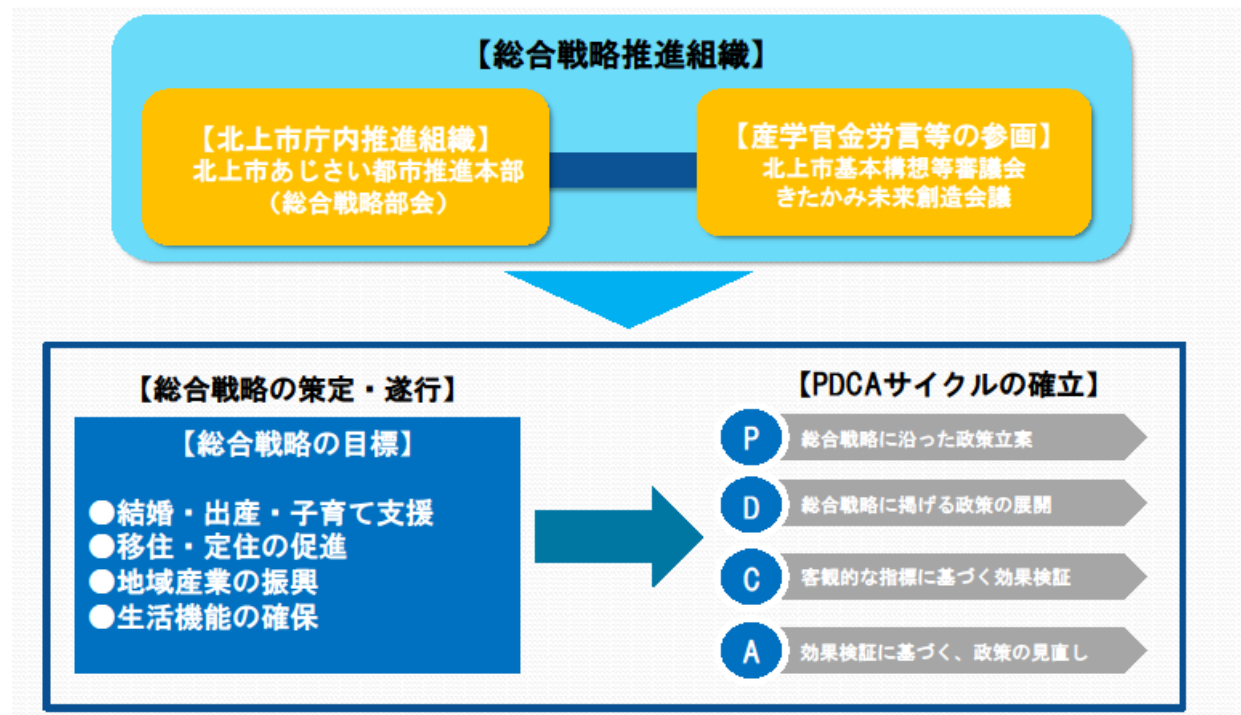
(3) 総合戦略の計画期間

国の総合戦略と同じく、平成 27 年度から平成 31 年度までの 5 か年を計画期間とします。

(4) 政策効果の検証

総合戦略には政策の 4 つの基本目標ごとに計画期間に達成を目指す数値目標を掲げ、政策分野を構成する各施策においては、施策の効果を客観的に把握する「ものさし」である成果指標（重要業績評価指標）を設定します。

総合戦略の進捗管理は、産学官金労言等の各団体の代表や外部有識者から構成される「北上市基本構想等審議会」、あじさい都市の実現に向けた市長直轄の庁内組織である「北上市あじさい都市推進本部」で毎年度行い、また、施策の成果を評価・検証した内容について、公募の市民からなる「きたかみ未来創造会議」との協働のもと、毎年、戦略の見直しを図っていきます。



※ **PDCAサイクル**：Plan（計画）、Do（実行）、Check（評価）、Act（改善）をひとつのサイクルとし、繰り返すことによって事業等を継続的に見直し、改善を進めること。