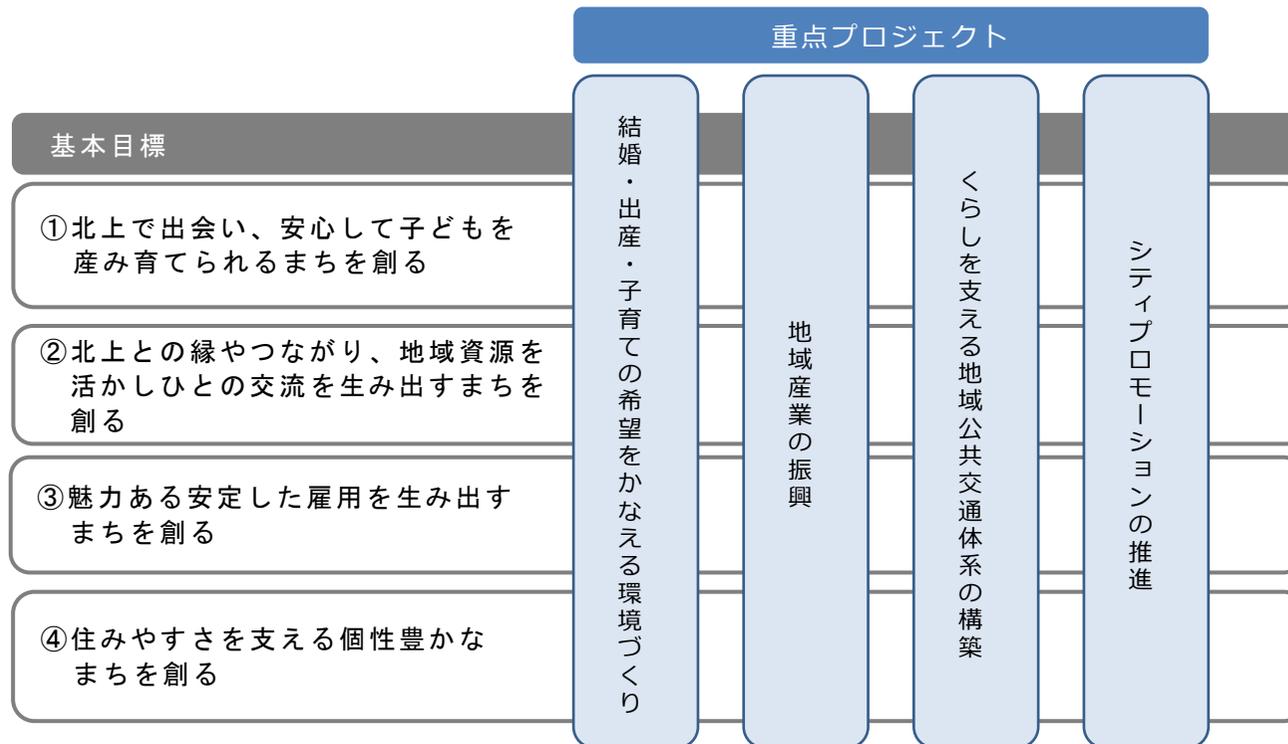


## 7 総合戦略の重点プロジェクト

総合戦略の4つの基本目標を実現するため、次の4つの重点プロジェクトにより総合的かつ計画的に推進していきます。

＜総合戦略の4つの基本目標と重点プロジェクト＞



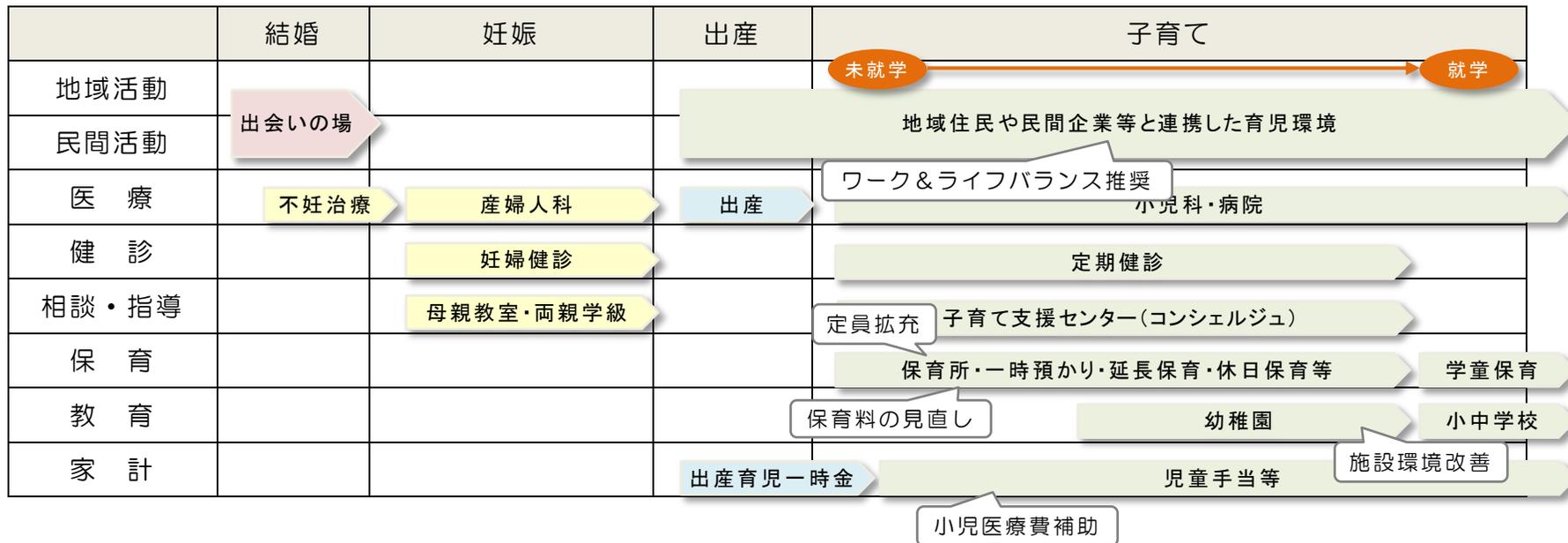
# 1 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくりプロジェクト

- 結婚から妊娠・出産・子育てまで切れ目のない総合的な支援を図り、市全体の出生率の向上、出生数の維持を目指します。
- そのため、市民意向として要望の高い経済的支援の充足を図りつつ、医療施設や保健施設、児童福祉施設等と連携して、各種ハード・ソフト対策を講じていきます。

## 【主な関連施策】

- 若い世代の結婚の希望をかなえる安定就労と出会いの創出
- 妊娠から育児まで切れ目のない子育て支援環境の提供
- 子育てと仕事を両立できる職場環境の実現

<結婚・出産・子育ての切れ目のない総合的な支援イメージ>



## 2 地域産業の振興プロジェクト

- 地域産業は、地域に住み続けるという観点において欠かせない、雇用や所得を生み出す重要な役割を担っています。
- そのため、産官学金連携及び産業連携推進会議<sup>5</sup>等により推進していくとともに、産業振興センター（基盤技術支援センター機能強化）を中心とした産業の包括的な支援を図り、事業の多角化や付加価値創造、販路拡大等を促進し、新たなしごとや雇用の創出を目指します。

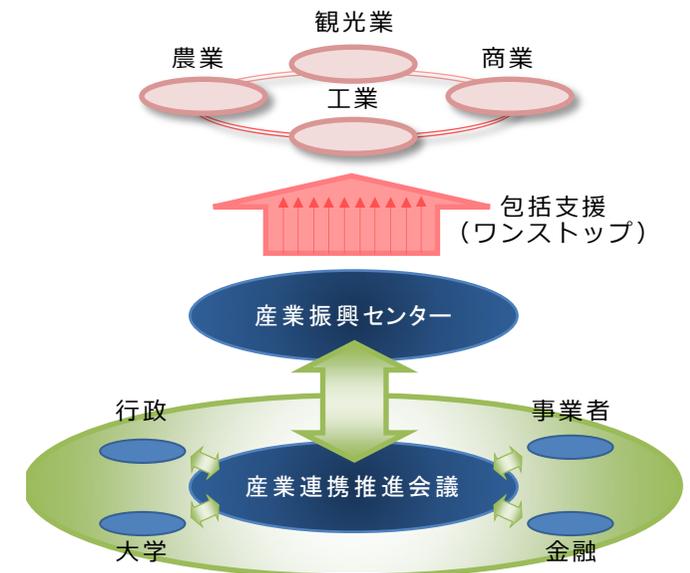
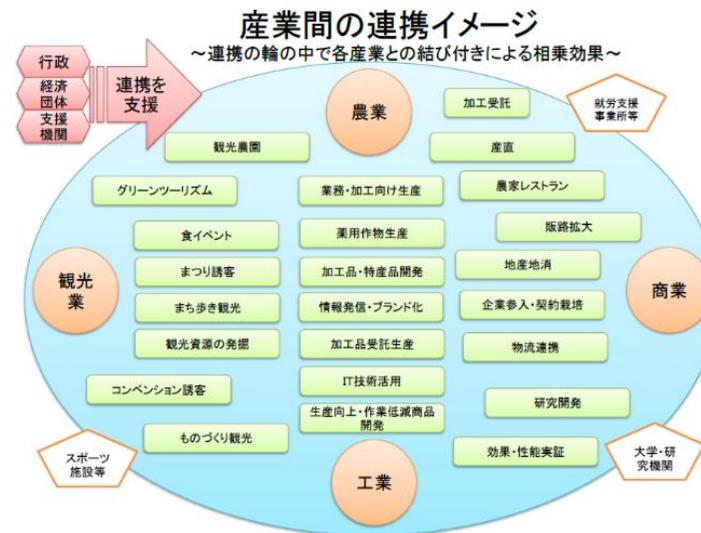
### 【主な関連施策】

- 企業集積を活かした産業間の連携による相乗効果の発揮と販路の拡大
- 産官学金による起業・開発支援の強化

＜北上市産業ビジョン<sup>6</sup>に基づく産業間連携の推進＞

＜産業振興センターを中心とした推進体制イメージ＞

基本目標 地域資源の活用と産業間の連携による産業振興		
3つの基本方針		
<b>基本方針1 地域資源の活用</b> 地域資源を活用した、新たな付加価値の創出や地域ブランドの形成を図り、起業や新規事業の促進、新商品、新技術の開発支援、産官・交流産業の振興等、地域資源を活かしチャレンジする視点を取り入れた地域資源の活用に取り組みます。	<b>基本方針2 産業間連携の推進</b> 産業間連携の仕組みを確立し、産業間の有機的な結びつきによる付加価値の向上を促進し、新規事業の展開や販路の拡大につなげる産業振興に取り組みます。	<b>基本方針3 地域企業の活性化</b> 企業誘致施策を積極的に展開し、企業集積を進め、地元の事業者との取引拡大を支援するとともに、地産地消の取り組みを推進し、地域内の経済の好循環による地域産業の振興に取り組みます。
産業振興の基本施策		
<b>発掘する</b> (1) 地域資源発掘・活用チャレンジ ① 地域資源の発掘支援 ② 資源活用のチャレンジ体制整備 (2) 創業・起業のための人材育成 ① 専門家による人材育成支援 ② 子ども人材育成	<b>開拓する、交流する</b> (1) 6次産業化・農商工連携の推進 ① 6次産業化支援 ② 農商工連携の推進 (2) 観光資源の活用と交流の推進 ① ニューツーリズムの推進 ② 広域観光の推進 ③ コンベンション誘致の推進 ④ 地域間交流の推進 (3) ブランド力向上・販路拡大支援 ① ブランド力向上支援 ② ふるさと物産制度の活用 ③ 地域ブランド認証制度の導入 ④ 展示会等での販路拡大支援 ⑤ 実需者とのマッチング支援 ⑥ 流通体制の確立	<b>元気にする</b> (1) 企業集積の推進 ① 企業誘致の推進 (2) 地産地消の推進 ① 市内飲食店・事業者とのマッチング支援 ② 農産物利用認証制度の導入 ③ 産地直売施設の支援 ④ 地域工業製品等のPR支援 (3) ネットワーク化と支援体制の整備 ① 情報共有体制と中間支援体制の整備 ② 産業連携推進会議の設置



<sup>5</sup> 産業連携推進会議；地域産業の振興について調査協議をするための組織。産業団体、学術団体や知識経験者等で組織される。

<sup>6</sup> 北上市産業ビジョン；産業間の垣根を越えた連携を軸に農・商・工・観光の各計画を一つにまとめ、市の産業振興の基本目標や施策を体系的にとりまとめたもの。計画期間は、2014年から2020年である。

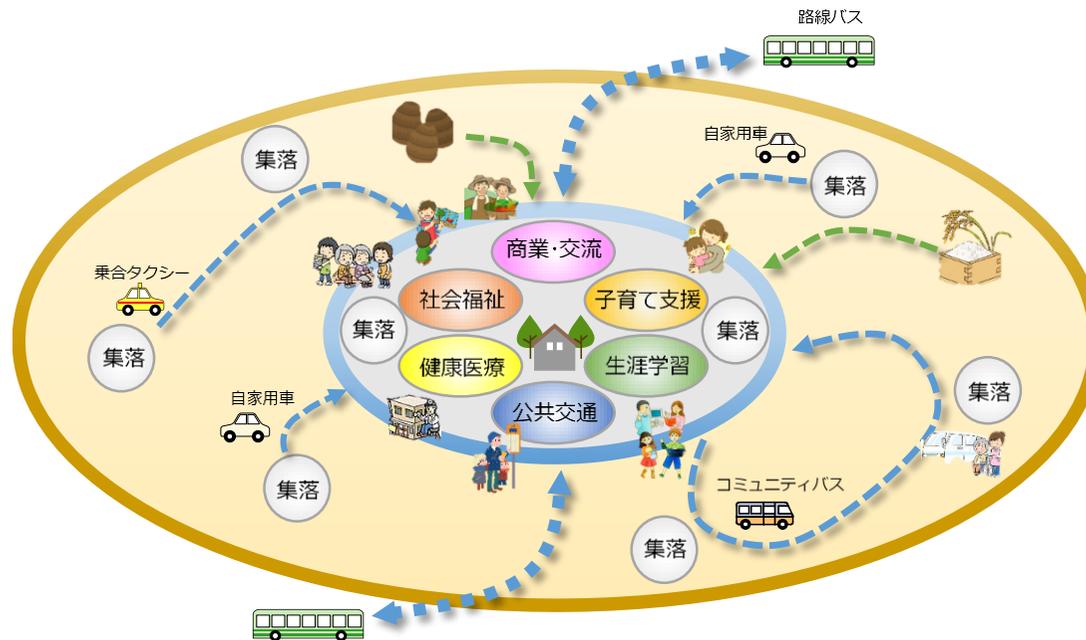
### 3 くらしを支える地域公共交通体系の構築プロジェクト

- 公共交通の多様なニーズを踏まえながら、車を運転できない人をはじめ、市民や観光客等に対して利便性の高いサービスを提供するため、地域拠点の形成を図りながら、段階的な地域公共交通体系の構築を目指します。
- そのため、多様な機能を担う都市・地域拠点の形成を促し、公共交通でそれぞれの拠点を結び、地域の暮らしを持続的に支えていきます。

#### 【主な関連施策】

- くらしを支える公共交通体系の構築
- 地域資源を活かした都市・地域拠点の形成

<地域拠点の形成と地域公共交通体系の構築（例）>



機能	提供サービス(例)
商業・交流	食料品・日用品の販売、移動販売・宅配サービス、観光ゲートウェイ、移住相談 など
社会福祉	児童保育、放課後児童の育成支援、デイサービス、訪問介護サービス、高齢者見守り など
子育て支援	育児相談・指導、子育てサークル活動 など
健康医療	健康づくり活動、診療 など
生涯学習	学習・スポーツの場(機会)、コミュニティ活動 など
公共交通	バス・タクシー乗降場(待合所)、道路交通情報案内 など

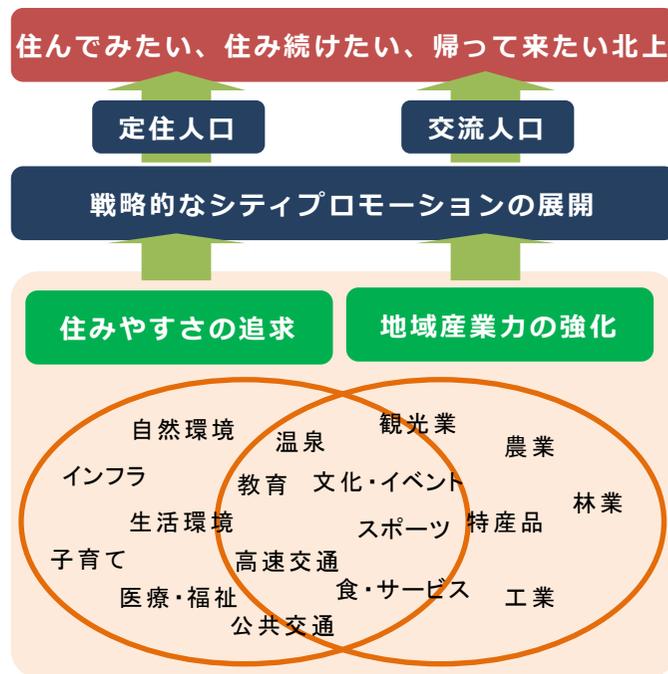
## 4 シティプロモーションの推進プロジェクト

- 地方創生の多岐に渡る取り組みを推進するためには、市内外の北上を応援するすべての人たちの参加と協力が不可欠です。
- シティプロモーションは、「地域資源を見つめ直し、その価値を育て、地域内外へ魅力を発信する」、「市内外からの認知度やイメージ向上を高め、長きにわたって愛される都市ブランド（北上ブランド）を構築する」、また、その過程によって「地域に対する誇りや愛着、帰属意識を高める」ことを目指すものです。

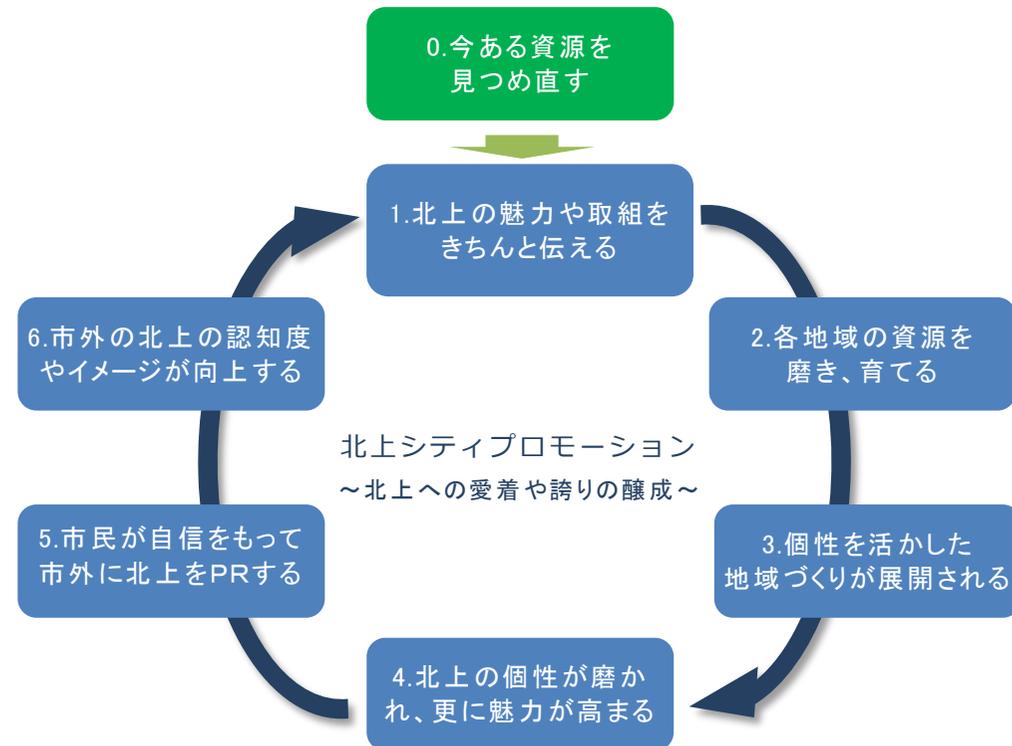
### 【主な関連施策】

- シビックプライド<sup>7</sup>の醸成と都市ブランドの確立

### ＜北上シティプロモーションの狙い＞



### ＜北上シティプロモーションの展開イメージ＞



<sup>7</sup> シビックプライド；市民や観光等で訪れる方、働く方々など、まちに関わる一人ひとりが都市に抱く誇りや愛着のことをいう。