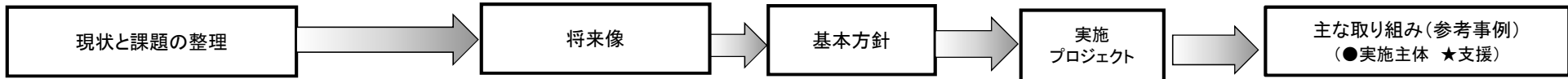


# ■北上市地域商業ビジョン【概要版】



### 北上市の16地区を3つのエリアに分類し整理

・ワークショップ、16地区との意見交換会、商店街実態調査を踏まえ、商店街や商店会の状況、大規模小売店舗の状況、コンビニエンスストアの状況等を把握し、市内16地区を3つのエリアに分類した中で現状と課題を整理した。

#### ◆商業集積エリア

[ 黒沢尻北・黒沢尻東・黒沢尻西・江釣子地区 ]

<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>魅力ある店舗の不足</li> <li>商店街の魅力不足</li> <li>街なかに来なくなる仕掛けが不足</li> <li>個店情報の不足</li> <li>空き店舗の増加・活用不足</li> <li>事業者と消費者、地域、他産業との連携不足</li> <li>地域特産物など地域資源の活用不足</li> <li>アーケード等施設設備の老朽化</li> <li>商店街の魅力が不足</li> <li>高齢者が安心して買い物できない</li> </ul>	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>魅力ある個店、商店街づくり</li> <li>消費者が回遊する仕組みづくり</li> <li>情報発信の強化</li> <li>空き店舗の解消</li> <li>地域内経済が循環する仕組みづくり</li> <li>多様な産業、団体との連携の推進</li> <li>整備、改修による対応</li> <li>イメージアップの推進</li> </ul>
---	--

#### ◆商業近郊エリア

[ 飯豊・相去・鬼柳・藤根地区 ]

<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>魅力ある店舗の不足</li> <li>商店会が閑散となっている</li> <li>個店情報のPR不足</li> <li>空き店舗の増加</li> <li>商店会会員の減少</li> <li>コミュニティビジネスの情報不足</li> <li>商業と農業などとの連携不足</li> </ul>	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>個店、商店会の強化とPR</li> <li>賑わいづくりによる交流人口の増加</li> <li>個店経営の強化</li> <li>地域内経済が循環する仕組みづくり</li> <li>多様な産業や団体との連携の推進</li> </ul>
---	--

#### ◆郊外エリア

[ 立花・二子・更木・黒岩・口内・稲瀬・和賀・岩崎地区 ]

<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地元商店の減少</li> <li>コミュニティの場がなくなって来ている</li> <li>事業者と地域との連携不足</li> <li>コミュニティビジネスの情報不足</li> <li>地域資源を活用した経営ノウハウの不足</li> <li>高齢者が買い物に不便を感じている</li> <li>公共交通の減少などより買い物に支障を来している</li> <li>企業等が行っている宅配サービス等の情報不足</li> <li>移動販売車が来なくなった</li> </ul>	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域との連携、交流の推進</li> <li>多様な産業・団体等との連携</li> <li>情報の収集と提供</li> <li>地域資源の活用促進と経営強化</li> <li>地域内経済が循環するしくみづくり</li> <li>買い物場所や買い物手段の確保</li> </ul>
--	---

## みんなで育てる商いの花

※本市のまちづくりにおいて、地元商店、商店街(会)が地域コミュニティの核として賑わうとともに、子供からお年寄りまで安心して買物ができる商業振興を図っていくためには、地元商店、商店街(会)の魅力づくりとやる気が重要であり、消費者も地元で買物する意識を高めていくことや、コミュニティビジネスの推進や多様な交流・連携により地域内経済が循環することで大きな花が咲き開くまちづくりが必要です。このことから、みんなで一緒に商いという花を育てていくことが重要であるという観点から、この将来像を掲げ、その実現を図ります。

### 基本方針

#### 方針1

消費者ニーズに対応した商店・商店街の形成と賑わいづくり

(重点強化エリア: 商業集積エリア・商業近郊エリア)

#### 方針2

交流・連携による地域内消費の拡大

(重点強化エリア: 市内全域エリア)

#### 方針3

地域課題解決に向けたコミュニティビジネスの推進

(重点強化エリア: 商業近郊エリア・郊外エリア)

#### 方針4

地域における買い物環境の充実

(重点強化エリア: 郊外エリア)

#### 方針5

安全・安心な商業環境の整備

(重点強化エリア: 商業集積エリア)

### 実施プロジェクト

#### ①商店街強化プロジェクト

#### ②個店経営強化プロジェクト

#### ③賑わいづくり促進プロジェクト

#### ①地域連携推進プロジェクト

#### ②産業連携推進プロジェクト

#### ③団体等連携推進プロジェクト

#### ①組織体制強化プロジェクト

#### ②販路拡大推進プロジェクト

#### ①地域応援プロジェクト

#### ②情報発信プロジェクト

#### ①商業環境整備プロジェクト

### 主な取り組み(参考事例)

(●実施主体 ★支援)

- ・商店街巡回アドバイス事業 (●市・商工会議所)
- ・商店街再生計画支援事業 (●商店街(会) ★市・商工会議所)
- ・やる気ある商店街応援事業 (●商店街(会) ★市・商工会議所)
- ・地域空き店舗応援事業 (●商店街(会) ★市・商工会議所)
- ・空き店舗情報バンク事業 (●商工会議所 ★市)
- ・グループインタビュー調査事業 (●市・商工会議所)
- ・商い訪問応援事業 (●市・商工会議所)
- ・経営相談強化事業 (●商工会議所)
- ・中小企業融資利子補給事業 (●市)
- ・中小企業融資保証料補給事業 (●市)
- ・商店街賑わいづくり支援事業 (●商店街(会) ★市)
- ・出会い、ふれあい交流事業 (●商工会議所 ★市)
- ・商店街イメージアップ支援事業 (●商店街(会) ★市)
- ・産直交流支援事業 (●商店街(会)・地域 ★市)
- ・地域連携推進支援事業 (●商店街(会)・地域 ★市)
- ・北上ニューツーリズム推進協議会連携事業 (●市)
- ・農工商連携推進事業 (●市)
- ・観光イベント連携推進事業 (●商店街(会)等 ★市・商工会議所・観光協会)
- ・産直交流支援事業(再掲)
- ・がんばるグループ支援事業 (●事業者・地域・NPO等 ★市)
- ・地元消費拡大支援事業 (●商工会議所・商店街(会) ★市)
- ・組織強化応援事業 (●地域・NPO等 ★市)
- ・経営者育成強化事業 (●市・商工会議所)
- ・経営相談強化事業(再掲)
- ・販路拡大応援事業 (●事業者・地域・商工会議所 ★市)
- ・買い物困難地域支援事業 (●地域・商店街(会)・NPO等 ★市)
- ・がんばるグループ支援事業(再掲)
- ・経営相談強化事業(再掲)
- ・買い物応援情報発信事業 (●市・商工会議所・NPO等)
- ・商店街施設設備改修等支援事業 (●商店街(会) ★市)
- ・商店街照明灯支援事業 (●商店街(会) ★市)
- ・照明灯LED化推進事業 (●商店街(会) ★市)