




No.	事業者名	事業内容	製品写真
1	千田 敏夫	銀河のしずくをオリジナル米袋に入れ 無洗米として販売	 <p>無精米機・集塵機</p>   <p>銀河のしずくロゴマークシール</p>
成果			
成果品:銀河のしずく無洗米、オリジナル米袋			
<p>概要: 無洗米機を導入するとともに、銀河のしずくロゴマークシール及びオリジナル米袋を作成。 岩手県の新品種「銀河のしずく」をオリジナル米袋に入れ、農家が直接販売。 販売先は主に市内スーパーであり、個人からの注文にも対応。 米農家の収入が減少する中、米に付加価値をつけ販売することで収入増を図る。 また、消費者に「銀河のしずく」を広く知ってもらい、さらに環境に配慮した無洗米にすることで、「銀河のしずく」のブランドイメージの向上を図る。 この事業により収入が増えることで、事業者自身の「銀河のしずく」の栽培面積の増加、地域の生産者・栽培面積の増加、さらなる販路拡大を見込む。</p> <p>問合せ先: 千田 敏夫 電話 0197-73-5508</p>			
2	Water&SnowSPICE 佐藤 克行	市内のダム等を利用したスタンドアップ パドルボード(SUP)体験の提供	  <p>モンスターSUP</p>
成果			
<p>概要: 通常は海上で体験するスタンドアップパドルボード(SUP)を、市内ダム湖等の淡水で提供(淡水での体験は県内初)。 日本SUP協会公認のインストラクターがボードの安全な乗り方・楽しみ方を指導するため、性別年齢を問わず、初心者でも体験することが可能。 基本的にSUPは1人乗りだが、複数人で乗ることができるモンスターSUPを導入することで、家族連れや修学旅行生、団体客の集客につなげた。 その他、「SUPヨガ」等のイベントも開催し、期間限定ではあるがインストラクターを雇用。 また、各地のイベントにも出展し、SUPの魅力をPRするとともに、グリーンシーズンの集客を図った。</p> <p>問合せ先: Water&Snow SPICE 電話 080-6002-5431 HP http://www.geto8.com/6school/sup.html facebook https://www.facebook.com/getosupspice55/</p>			

No.	事業者名	事業内容	製品写真
3	神楽屋 千葉 晃史	栽培から提供まで一貫の手打ち蕎麦屋の開店	 <p>製粉・そば打ちの過程が見える店内</p> 
	<p>成果</p> <p>成果品: 地元産の食材を使用した石臼挽き手打ち蕎麦屋「神楽屋」のオープン</p> <p>概要: 鬼の館に隣接する建物(鬼の茶屋)を改装し、蕎麦屋をオープン。ソバや野菜等の食材は、自身が生産したのもも含め地元産を使用。店内は6次産業化の様子が分かるよう、ソバの実を挽き、加工していく様子がお客様に見えるように工夫した。基本的にはランチ営業だが、予約があれば夜も営業し、観光客も地元民も集まることのできる場を提供する。</p> <p>問合せ先: 神楽屋 千葉 晃史 電話 0197-72-8588 HP https://www.kaguraya-japan.com/</p>		
No.	事業者名	事業内容	製品写真
4	ガーデンプランニング・エバーグリーン 千田 弘子	外構CAD見積りソフトを使用した外構エクステリアデザイン	 <p>ロゴマーク</p>  <p>3DCADにより作成した住宅外觀図</p>
	<p>成果</p> <p>概要: 平成30年5月に開業し、住宅外構のデザインを請け負う事業を開始。また、住宅会社や造園施工会社等の関連企業と提供し、設計・施工までワンストップで受託。</p> <p>事業を実施するにあたり、本補助金を活用し、外構に特化した外構CAD兼見積りソフト及び測量機器を購入したほか、屋号ロゴ及びパンフレットを作成した。</p> <p>ソフトの導入により、住宅の外観および内装データを取り入れた敷地全体の作図を行い、3Dウォークスルーシステムでバーチャル提案を行い、完成予想イメージを具体的に提供することが可能となった。</p> <p>今後は、北上市内だけでなく県内他地域にも営業エリアを広め、新築をターゲットに、エクステリアデザインの提案をしていく予定。</p> <p>問合せ先: ガーデンプランニング・エバーグリーン 千田 弘子 電話 090-7367-4798</p>		

No.	事業者名	事業内容	製品写真
5	平野はり灸整骨院 平野 裕和	最新の可搬型治療器の導入及び販路拡大	 <p data-bbox="1118 528 1278 555">フィジオアクティブ</p>  <p data-bbox="1150 797 1246 824">フィジオソノ</p>  <p data-bbox="1334 1099 1430 1126">ロゴマーク</p>
	成果		
	<p data-bbox="185 584 240 611">概要:</p> <p data-bbox="185 611 927 663">最新の可搬型治療器3台を導入し、急性期から慢性期までの痛みを和らげ、身体メンテナンスを実施。</p> <p data-bbox="185 663 472 689">導入した機器は以下の3台。</p> <ul data-bbox="185 689 639 763" style="list-style-type: none"> ・ラジオ波 フィジオリジオスティム ・低周波治療器フィジオアクティブ HVPHV-1 ・超音波治療器フィジオソノ P-SONO <p data-bbox="185 763 927 815">3台をの特色を生かしコンビネーション治療を行うことで、鍼・灸よりも早く効果的にケアすることが可能。</p> <p data-bbox="185 815 943 866">主にスポーツを行う小中高校生をターゲットに、成長痛やケガによる痛みを緩和し、アスリートとして力を発揮できるようサポート。</p> <p data-bbox="185 866 943 949">導入初年度は主に院内での治療に活用したが、可搬型という特性を活かし、将来的にはスタッフを増員し出張も対応していく。筋肉の凝りをほぐし血行を促進する効果もあるため、介護施設等の往診にも活用する予定。</p> <p data-bbox="185 972 288 999">問合せ先:</p> <p data-bbox="185 999 504 1025">平野はり灸整骨院 平野 裕和</p> <p data-bbox="201 1025 408 1052">電話 0197-62-8118</p> <p data-bbox="201 1052 536 1079">HP https://hirano-harikyuu.com/</p>		
No.	氏名	事業内容	製品写真
6	株式会社西部開発農産	きたかみ牛すじレトルトカレーの商品開発、産直ネット販売による販路拡大	
	成果		
	<p data-bbox="185 1464 568 1491">成果品:きたかみ牛すじレトルトカレー</p> <p data-bbox="185 1514 927 1570">成果品概要:西部開発農産の直営店「まるぎゅう」で残さとして出る牛すじをレトルトカレーに商品化</p> <p data-bbox="185 1592 240 1619">概要:</p> <p data-bbox="185 1619 927 1671">直営店「まるぎゅう」のシェフ監修のもと、きたかみ牛の牛すじをレトルトカレーとして商品化。</p> <p data-bbox="185 1671 943 1753">また、自社産の農畜産物をネット上で販売する産直ネット販売に、定期便を追加。さらに産直ネット販売サイトを周知するため首都圏で広告活動(ポスティング)を展開。</p> <p data-bbox="185 1753 927 1834">きたかみ牛すじレトルトカレーによりきたかみ牛の認知度向上をブランド化を図るとともに、ネット販売の看板商品として育て、産直ネット販売の売上げ向上も図る。</p> <p data-bbox="185 1856 288 1883">問合せ先:</p> <p data-bbox="185 1883 424 1910">株式会社西部開発農産</p> <p data-bbox="201 1910 408 1937">電話 0197-73-6471</p> <p data-bbox="201 1937 592 1964">HP https://www.seibu-marugyu.com/</p>		