

あなたのセンスで  
1票を！

# KitaComing!ロゴマーク総選挙

3月に策定した北上市ブランドメッセージ「KitaComing!北上市」を活用し、さまざまな展開を進めていくため、ロゴマークを総選挙で決定します。多くの人に愛され、活用したいと感じるロゴマークとなるよう、次ページの3案の中からあなたのお気に入り投票をお願いします！

決定したロゴマークは、使用基準を定めてどなたでも活用できるようにします。ホームページやポスター、グッズなどに付けて、「北上ブランド」を発信しましょう！

問い合わせ 都市プロモーション課 ☎72-8308

## 「KitaComing!北上市」の理念

北上市が現在の都市を形成するまでに培ってきたもので、他の都市とは違う優位性をアピールできる要素である、次の2点を表現したものです。

- 来訪者を受け入れ、共に応援しあうまち【Com(e)】
- いつだって前に進み続けるまち【-ing】

## ■投票方法

- ①市内各所に設置する投票用ポスターにシールを貼って投票

### 投票用ポスター設置場所

市役所本庁舎、江釣子庁舎、和賀庁舎、各地区の交流センター、市内中学校・高校、商業施設など

- ②専用サイトを通じてのインターネット投票

KitaComing!ロゴマーク総選挙

検索

北上市に関心のある人なら、  
どなたでも投票できます(1人1票)。

開票結果は、7月17日(月)に開催する「きたかみ都市ブランド推進フォーラム」の中で発表します。

## Instagramで写真を募集します

総選挙に合わせて、Instagramを活用して写真を募集します！あなたが「『KitaComing!北上市』を添えて発信したい」と感じるヒト・コト・トコロなど北上の魅力をも、作品として投稿してください。

テーマ…「私のKitaComingスタイル」

応募方法…ハッシュタグ「#私のKitaComing」をつけて、Instagramに写真を投稿

※応募された作品から選出して、「きたかみ都市ブランド推進フォーラム」で発表し、作品のイメージを参考として今後の取り組みを検討します。

## 投票期間：7月7日(金)まで

## きたかみ都市ブランド推進フォーラムを開催します

とき 7月17日(月)13:00～14:30

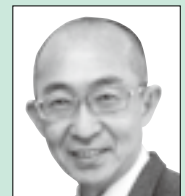
ところ 市民交流プラザ催事場

市は、今後、「KitaComing!北上市」を旗印とする都市ブランディングに向けた取り組みを展開していきます。

同フォーラムでは、北上市シティプロモーションアドバイザーの河井孝仁教授による基調講演や、市長と市内の活動団体などによるシティプロモーションのこれからを話し合うパネルディスカッション、「KitaComing!ロゴマーク総選挙」の最終投票・選定結果発表を行います。ぜひお越しください。

【講師】河井 孝仁氏

東海大学文学部広報メディア学科教授。  
平成27年度から北上市のシティプロモーションアドバイザーを務める。



# ロゴマーク候補3案

ベーシックデザインを基本に、場面に合わせたデザインで展開していきます。

**案1** あじさいの花をモチーフに、多彩な人・文化が調和する様子を表現しています。

【ベーシックデザイン】



北上市

【観光活用例】



北上市

【物産活用例】



北上市

**案2** 「良いものを積極的に採り入れる」北上の風土、姿勢を表現しています。

【ベーシックデザイン】



【観光活用例】



【物産活用例】



**案3** 市民一人ひとりが未来をつくる選手&応援団という考えから、リズムカルな文字と、北上を表現したアイコンを組み合わせています。

【ベーシックデザイン】



【観光活用例】



【物産活用例】

