

市の動き

北上市都市ブランドメッセージを選定

KitaComing - 北上市

「やっぱり、北上だよな。」

北上市都市ブランドメッセージ総選挙開票発表会は15日、本庁舎で行われました。2月24日から3月10日までの間、きたかみ都市ブランド推進市民会議で選定した候補4案で総選挙を実施。市内各所に設置した投票ポスターとインターネットでの一般投票では5509票が投票されました。また、あ

じさい都市推進本部会議の委員による投票を事前に実施。あじさい都市推進本部会議の投票は同発表会の中で開票され、一般投票と合計した結果、「KitaComing - 北上市」が市のブランドメッセージに選定されました。選定されたブランドメッセージは今後、議会の承認を受け正式に決定。今後はブランドメッセージロゴの制作を行い、シテイプロモーションなどに活用していきます。北上市都市ブランドメッセージの最終4案で次のとおりです。

○おどれっ！きたかみ
ここは、あなたが輝く晴れ舞台！
○むすんで、ひらいて。北上市
ココロを結んで、ミライを拓いて。
○ひとつながりのまち 北上市
人がつながる、ひとつ先の幸せへ。

○KitaComing - 北上市
「やっぱり、北上だよな。」

市内の避難者状況

(2月28日現在)

| 区市町村 | 宮古市 | 山田町 | 大槌町 | 釜石市 | 大船渡市 |
|------|-------|-------|--------|---------|-------|
| 世帯 | 1(0) | 11(0) | 22(0) | 11(-1) | 7(0) |
| 人数 | 2(0) | 22(0) | 36(0) | 23(-1) | 12(0) |
| 区市町村 | 陸前高田市 | 宮城県 | 福島県 | 合計 | |
| 世帯 | 8(0) | 8(0) | 7(-1) | 75(-2) | |
| 人数 | 10(0) | 11(0) | 16(-3) | 132(-4) | |

※()は前月比。市で把握している人数です。市内に避難している人で、まだ北上市に連絡していない人はご連絡ください。



開票後に記念撮影を行うきたかみ都市ブランド推進市民会議の委員と高橋敏彦市長

平成28年度 児童生徒表彰

一年間にわたり、校内活動や課外活動で活躍した13人をたたえ、賞状と記念の盾を贈りました。

◆学芸賞

黒沢尻西小…阿部葉子(5年)
江釣子小…高橋明希子(5年)、中目凌汰(5年)、戸野村悠輝(4年)、高橋友貴(4年)、小林のい(3年)、佐々木杏莉(3年)、高橋蘭(3年)、菊池彩希(1年)

◆体育賞

江釣子小…高橋広光(5年)
江釣子中…高橋みなみ(3年)、西裏結羽(3年)
和賀西中…高橋大虎(1年)

市の行方を占う総選挙



シヨップを重ねて思考した結果、最終的に4案に絞り込んだ後、総選挙となったものである。投票は市民とメッセージを実際に活用する15人のあじさい都市推進本部会議メンバーの得票率を合わせた結果で決定された。

選挙と言っても、これは当市の都市ブランドメッセージ総選挙のことである。都市ブランドメッセージとは、未来につなげたいその都市の印象を短い言葉で表現したもので、市民の伝統的行動原理や価値観を示している場合が多い。「住めば愉快だ宇都宮」「チャレンジング那須塩原」「くふうに満ちてる東広島」などの例を見ていただければお分かりのように、セルスコピーなどではない。

「KitaComing - 北上市」これが、採用された案であるが、若い人たち、特に女性の感性が強く出ているようで、未来にむかって、常に「30」の似合う「まち」でありたいの思いが感じられる。これが若い人たちの感覚なんだろうと改めて感じた次第である。この都市ブランドメッセージについては、この後「イメージロゴ」の制作に取り掛かる予定であり、これも市民参加で決定されることになっているので、その際はまたぜひご参加をお願いしたい。

今回はできるだけ市の未来を担う世代に参画していただくことと、平均年齢40歳未満の男女26人で構成される「きたかみ都市ブランド推進市民会議」を立ち上げて案をまとめていただいた。市民会議では市内を良く観察し、ワーク

4月からは都市プロモーション課を新設し、市民の皆さんと一緒に北上市を内外にアピールして行く予定である。この事が昨年の国体開催時に多くの皆さんが感じた地域への誇り「シビックプライド」を更に大きく育ててくれるものと期待している。