

【市民意見結果報告】

応募期間	令和5年11月15日～30日 15日間
受付件数	15件（18名）
対象施設	北上市文化交流センターさくらホール
応募者	株式会社ツガワ
愛称案（当初）	ツガワさくらホール
愛称案（変更）	さくらホールfeat.ツガワ（サクラホール フィーチャリング ツガワ）

寄せられた意見		市の考え方
制度について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・民間企業が市の施設にその様な援助をしてくれるのは素晴らしいこと、大賛成</li> <li>・3～5年ごとの変更は、混乱を招き愛着がわきにくい（同様意見、他3件）</li> <li>・流行だからノリでやったなんて事にならないようにしてほしい（同様意見、他1件）</li> <li>・企業の利益の方が断然大きい(同様意見、他1件)</li> <li>・財源が必要なら他の方法でスポンサーを獲得する策を考えても良いと思う</li> <li>・財政が健全化した北上市がネーミングライツでお金を稼ぐ必要もない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネーミングライツ事業は、スポンサー料を持続的な施設運営の財源とし、より利用しやすく魅力的な施設にする目的で実施するものであり、制度の趣旨について御理解願います。</li> <li>・ネーミングライツスポンサーは、ネーミングライツ事業の契約期間満了時に優先交渉権を有することとしています。よって、愛称が必ず5年毎に変更されるものではありません。</li> </ul>
愛称について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・違和感があり反対（同様意見、他6件）</li> <li>・せめて「北上」は残してほしい</li> <li>・企業名が入ると違う施設になるうように感じる</li> <li>・一般公募で決めた呼称に適用するべきではない（同様意見、他1件）</li> <li>・企業色が強く出るような名前に親しみがもてない</li> <li>・名前が変わってしまうのはとてもさみしい</li> <li>・名前が混乱し、施設が分かりにくい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・愛称案（当初）は、公募により決定した名称「さくらホール」を生かしていることなどを勘案し、事前審査で適正と判断したのですが、このような市民の意見を踏まえ、愛称案の再検討を依頼し、「さくらホール」から始まる愛称案が再提案されたものであり、市民意見を踏まえて見直しが行われたものです。</li> </ul>
応募施設について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用率が高いので企業名を借りてまでホールの活性化をさらに高める必要性が感じられない</li> <li>・利用率も高く、経営状態が悪いように思えない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネーミングライツ事業は、スポンサー料を持続的な施設運営の財源とし、より利用しやすく魅力的な施設にする目的で実施するものであり、制度の趣旨について御理解願います。</li> </ul>
応募金額について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・金額が不明、「ウエスタンデジタルスタジアムきたかみ」が100万円ならさくらホールはそれ以上、イベント数や来場者数を考えてもはるかに多い</li> <li>・社会露出度は陸上競技場の100倍以上の価値がある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・申請金額については審査委員会終了後に公開することとしています。</li> <li>・金額の設定につきましては、類似施設を参考に審査し、適正と判断したものです。</li> </ul>
応募企業について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ツガワさんの応募に大賛成（同様意見、他1件）</li> <li>・ツガワは広く支援の手を向けている企業、その"暖かい心"が伝わってゆくとと思う</li> <li>・地元には本社があり企業やさくらホールに深くかかわっているような企業であれば納得する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・御意見として賜ります。</li> </ul>
周知方法について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・意見を求める場所がわかりにくかった</li> <li>・広く分かりやすく意見を募ってほしい</li> <li>・広報や地域の回覧板でも周知すべき</li> <li>・意見を求める期間が短い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・御意見を踏まえ、周知の方法として他の媒体の活用もして参ります。</li> <li>・周知期間については、他団体の事例等もふまえ、2週間に設定したものです。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市の財政が少しでも良くなることを期待する</li> <li>・さくらホールを知っている人でも再度場所の確認が必要になる</li> <li>・ネーミングライツのスポンサーより公演事業のスポンサーになってもらおう方が市民にとっては企業の貢献度を理解しやすい</li> <li>・直接さくらホールのスポンサーになり、毎年数百万円の社会事業を行えば市民も大歓迎</li> <li>・スポンサーとして音楽会や子供劇場などをやっていただきたい</li> <li>・市民は誇りを持っているし、大好きな施設なのでこの応募はやめていただきたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネーミングライツ事業は、スポンサー料を持続的な施設運営の財源とし、より利用しやすく魅力的な施設にする目的で実施するものであり、制度の趣旨について御理解願います。</li> </ul>